

2010 FIFA World Cup
PROPUESTA COMERCIAL

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
LOS VIAJES DE INCENTIVO.....	5
MUNDIAL SUDÁFRICA 2010.....	6
PROPUESTA EMPRESAS.....	12
FIXTURE.....	13
PUBLICO GENERAL.....	14
PROPUESTA PUBLICO GENERAL.....	15
OVERLAND.....	18
PROPUESTA OVERLAND.....	28
CONTACTO.....	29

PRESENTACIÓN

Mundoreps es una empresa de logística y marketing de servicios turísticos orientada en una doble vertiente. Por un lado se especializa en viajes de incentivos para Empresas, con experiencia en el manejo de grupos que requieren especial atención y dedicación por su complejidad operativa, y por otro en la comercialización turística de grandes eventos deportivos internacionales.

Hemos colaborado en Argentina desde 1986 con Byrom Consultants, consultora oficial de la FIFA a cargo de Match Event Services, Empresa designada para manejar el alojamiento y venta de entradas para la Copa del Mundo FIFA Sudáfrica 2010 y el mayor especialista en el mundo en la comercialización de eventos deportivos.

Para el próximo Mundial, hemos sido invitados a participar del “Tour Operator Programme”, lo que nos permite comercializar los “Ticket Inclusive Travel Packages” autorizados por FIFA.

Mundoreps cuenta con una vasta red de agentes generales distribuidos en todo el mundo, entre los que se encuentran las principales Empresas turísticas internacionales, lo que garantiza la calidad de los servicios prestados.

Respondiendo a las necesidades de nuestros clientes, nuestros servicios cubren un amplio abanico que va desde los paquetes específicos del Mundial Sudáfrica 2010, a servicios opcionales como excursiones pre y post mundial, alquiler de salones, equipos de audio, traductores y una amplia gama de servicios para la organización de reuniones durante la realización de este evento.

Nuestra experiencia de más de 30 años y la importancia de los contingentes que hemos operado en estos dos segmentos, han consolidado nuestro liderazgo consiguiendo el reconocimiento de que nuestros productos no tienen competencia en términos de calidad, creatividad, flexibilidad y capacidad de cubrir las necesidades de nuestros clientes, por más complejas que éstas sean.

VIAJES DE INCENTIVO

Mundoreps puede hacer del viaje su mejor premio

- ✓ El viaje de incentivo es la motivación ideal que sus colaboradores necesitan para alcanzar las metas empresariales.
- ✓ Es el premio perfecto que recompensa el trabajo bien realizado.
- ✓ Es la mejor forma de agradecer la confianza que sus clientes depositan en la Empresa.
- ✓ Es invaluable como elemento promocional.
- ✓ Por último pero no menos importante, puede tener costo cero si se premia aumentos de ventas o producción.

Algunas Empresas que nos confiaron sus viajes de incentivo a los Mundiales de Fútbol:

***Argengroup
Baiersdorf
Banelco
Banco Francés
Bonafide
Clarín
Dow***

***El Gráfico
Fuji
IBM
JVC
New San
Telefé
UPC Tokyo***

MUNDIAL DE SUDAFRICA 2010

El mayor show deportivo del mundo tendrá lugar entre el 11 de junio y el 11 de julio de 2010, cuando se celebre la XIX Copa del Mundo FIFA en Sudáfrica. También por primera vez, el más prestigioso torneo de fútbol, tendrá como anfitrión un país africano.

Organizada cada cuatro años por la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), la Copa del Mundo es el mayor espectáculo de un único deporte a nivel mundial. Fue concebida por Jules Rimet y Henry Delauney, quienes en los años 20 dedicaron sus mejores energías al proyecto de una Copa del Mundo.

Desde sus humildes comienzos en Uruguay, cuando no fue posible reunir a un mínimo de 16 participantes, hasta la actualidad, la Copa del Mundo ha sido el escenario de estrellas del fútbol como Pelé, Charlton, Beckenbauer, Eusebio, Fontaine, Puskas, Platini, Cruyff, Maradona, Zidane, Ronaldinho, Messi y muchos otros, que han demostrado en el campo de juego sus habilidades únicas.

Desde el torneo de Uruguay, donde se jugaron 18 partidos a los que asistieron 550.000 espectadores, se ha crecido hasta la XIX Copa del Mundo en Sudáfrica con 64 partidos y una audiencia

estimada en más de 3 millones de espectadores en los 10 estadios.

En la Fase Final del torneo competirán 32 equipos de los que uno de ellos clasifica directamente (Sudáfrica en su condición de país anfitrión) y 31 surgen de una competición preliminar.

La Primera Fase estará compuesta de 8 grupos de 4 equipos cada uno, de los que clasifican para la próxima ronda los dos primeros de cada grupo. La segunda Fase es por eliminación directa y en caso de empate se juega un tiempo extra y de subsistir el mismo la definición es por penales.

Ciudades - Sedes





Bahía Nelson Mandela/Puerto Elizabeth

Bahía Nelson Mandela/Puerto Elizabeth, también conocida como "la ciudad del viento", tiene 40 kilómetros de playas inmaculadas en una hermosa bahía.

Estadio - [Port Elizabeth Stadium](#)



Ciudad del Cabo

Ciudad del Cabo, a los pies del monte Mesa, es una ciudad cosmopolita con un entorno idílico rodeado de mar y montañas.

Estadio - [Green Point Stadium](#)



Durban

En el corazón de la ciudad se encuentra la "milla de oro", un tramo de cuatro kilómetros de playa, paseos y restaurantes.

Estadio - [Durban](#)



Johannesburgo

A pesar del ajetreo de gran ciudad, centro financiero de Sudáfrica, también pueden encontrarse remansos de paz en sus amplias zonas verdes.

Estadio - [Ellis Park Stadium](#)- [Soccer City Stadium](#)



Mangaung/Bloemfontein

Conocida como la Ciudad de las Rosas, por la abundancia de flores en sus calles, la urbe cuenta con numerosos espacios abiertos y naturales.

Estadio - [Free State Stadium](#)



Nelspruit

Sus impresionantes cataratas y bosques son un ejemplo de la generosidad de la Madre Naturaleza, con esta área similar a un Jardín del Edén.

Estadio - [Mbombela Stadium](#)



Polokwane

Es la tierra del baobab, el árbol más grande de África. El estadio recibe su nombre en honor al fallecido activista político contra el apartheid.

Estadio - [Peter Mokaba Stadium](#)



Rustenburg

Rustenburg está situada 112 kilómetros al norte de Johannesburgo, a los pies de la imponente cordillera de Magaliesburg.

Estadio - [Royal Bafokeng Stadium](#)



Tshwane/Pretoria

La "ciudad de la Jacarandá", porque está pintada de púrpura, como el color de este árbol en flor, es una ciudad llena de vida.

Estadio - [Loftus Versfeld Stadium](#)

PROPUESTAS

Los viajes de Incentivo representan una labor de alta complejidad. No hay un solo tipo de viaje ya que un viaje de incentivo no es cualquier viaje, sino uno al que por sus características específicas un pasajero no podría acceder en condiciones normales.

Por esto, Mundoreps le propone un viaje programado tipo que puede ser adaptado según sus específicas necesidades.

Tanto lo vinculado a costo, duración, alojamiento, eventos a participar y demás detalles serán adaptados específicamente al perfil del cliente al que quiera otorgar este viaje.

Esperamos su consulta. Podremos definir junto a Usted el Incentivo que reúna las mejores características para su Empresa.

PROPUESTA TIPO EMPRESA

HOSPITALITY PACKAGES

- Pasaje aéreo Buenos Aires/Sudáfrica/Buenos Aires en clase económica
- 06 noches de alojamiento en Durban o Johannesburgo en hoteles de 4 estrellas en régimen de media pensión.
- 4 excursiones (a determinar según alojamiento).
- Traslados de llegada y salida.
- Traslados en autobús y/o avión (dependiendo de la distancia) a los estadios los días de los partidos.
- 1 entrada para ver un partido de la Primera Fase de la Selección Argentina categoría Hospitality Package.
- Tarjeta de asistencia.
- Coordinadores argentinos de Mundoreps.

Precio por persona base habitación doble: U\$S 8070 + IVA U\$S 123+ u\$400 de imp. Aéreos (sujeto a confirmación de la cía aérea)

		FIRST ROUND														
		MATCH DAY 1							MATCH DAY 2							MATCH DAY 3
		JUNE														
VENUES	STADIUMS	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Johannesburg	Soccer City	A1-A2			E1-E2			B1-B3			G1-G3			D4-D1		
Johannesburg	Ellis Park		B1-B2			G1-G2			C4-C2			H1-H3			F4-F1	
Nelspruit	Mbombela						H3-H4				F1-F3			D3-D2		G2-G3
Rustenburg	Royal Bafokeng		C1-C2			F3-F4				D4-D2			A2-A3		E2-E3	
Mangaung	Free State				E3-E4			B4-B2			F4-F2		A4-A1			H2-H3
Cape Town	Green Point	A3-A4			F1-F2				C1-C3			G4-G2			E4-E1	
Durban	Durban			D1-D2			H1-H2						B2-B3			G4-G1
Polokwane	Peter Mokaba			C3-C4				A4-A2					B4-B1		F2-F3	
N. Mandela Bay	Port Elizabeth		B3-B4						D1-D3			H4-H2		C4-C1		
Pretoria	Loftus Versfeld			D3-D4			A1-A3							C2-C3		H4-H1

		ROUND OF SIXTEEN															
		JUNE							JULY								
		JUNE															
VENUES	STADIUMS	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Johannesburg	Soccer City		1B-2A(2)					1-3 (A)									W F W II
Johannesburg	Ellis Park			1G-2H(7)					6-8 (D)								
Nelspruit	Mbombela																
Rustenburg	Royal Bafokeng	1C-2D(3)															
Mangaung	Free State		1D-2C(4)														
Cape Town	Green Point				1H-2G(8)				2-4 (B)		A-C (II)						
Durban	Durban			1E-2F(5)								B-D (I)					
Polokwane	Peter Mokaba																
N. Mandela Bay	Port Elizabeth	1A-2B(1)					5-7 (C)									L I - L II	
Pretoria	Loftus Versfeld																

2010 FIFA World Cup
PROPUESTA COMERCIAL

PUBLICO
GENERAL

PROGRAMAS DE ALOJAMIENTO, TRANSPORTE, SERVICIOS Y ENTRADAS (PRIMERA FASE) – PARA EL PÚBLICO GENERAL

LOS PROGRAMAS INCLUYEN:

- ❖ Aéreo Buenos Aires / Sudáfrica / Buenos Aires en clase económica.
- ❖ 15 noches de alojamiento con desayuno en el hotel escogido en Johannesburgo
- ❖ Traslados de entrada y salida.
- ❖ 3 entradas para asistir a los encuentros de Primera Fase que juegue la Selección Argentina según categoría elegida.
- ❖ 4 excursiones a determinar.
- ❖ Traslados a los estadios.
- ❖ Traslados intersede.
- ❖ Coordinadores permanentes.
- ❖ Tarjeta de asistencia durante toda la estadía.
- ❖ Kit Mundoreps.

Hoteles 4 estrellas

Incluye hoteles de 4 estrellas y entradas categoría 1.

Precio por persona base doble U\$S 9400 + IVA U\$S 159 + imp. Aéreos

Hoteles: * JHB: The Airport Grand Hotel (Gauteng)

* Ruta Jardín: Díaz Beach Hotel & Resort (Mossel Bay)

Hoteles 3 estrellas

Incluye hoteles de 3 estrellas y entradas categoría 2 .

Precio por persona base doble

Hoteles:

* JHB: Don Johannesburg Int. Airport : U\$S 8690 + IVA U\$S 144 + imp. Aéreos

* Ruta Jardín: Hotel Portao Diaz: u\$8466 + IVA U\$S 139 + imp. Aéreos

Hoteles 3 estrellas base triple y base cuádruple

* Precio por persona base triple, incluye hotel de 3 estrellas y entradas categoría 2 .

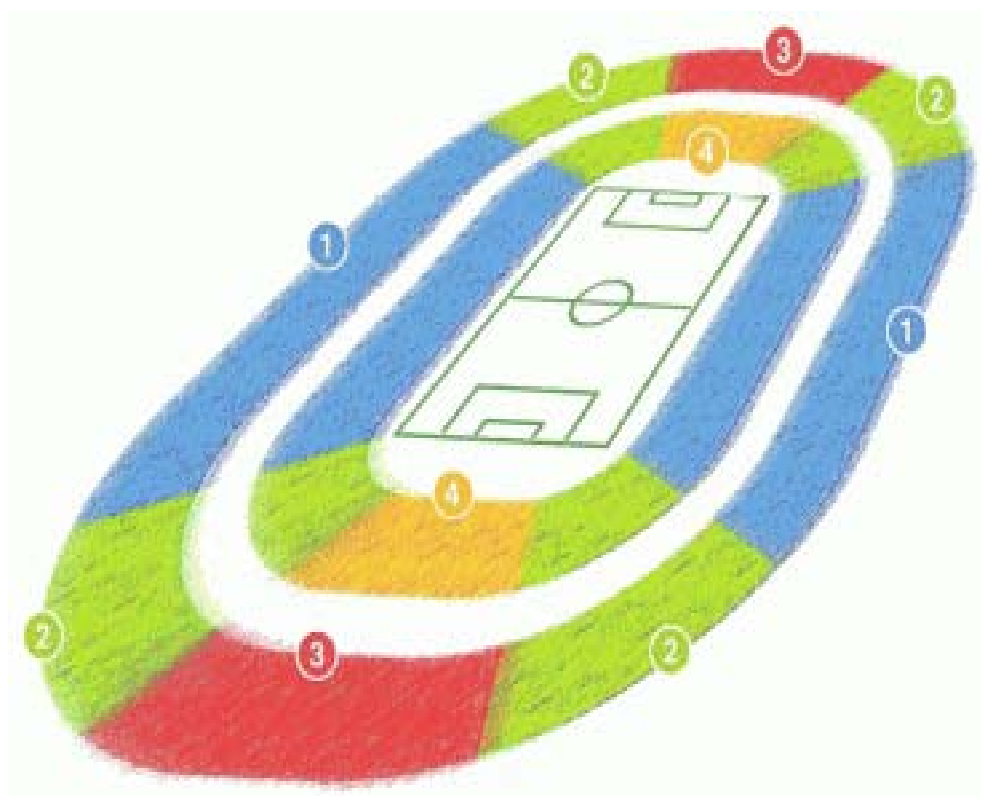
JHB: Don Johannesburg Int. Aip: U\$S 8465 + IVA U\$S 139 + imp. Aéreos

* Precio por persona base cuádruple , incluye hotel de 3 estrellas y entradas categoría 2 .

JHB: Don Johannesburg Int. Aip: U\$S 8178 + IVA U\$S 133 + imp. Aéreos

Imp. Aéreos u\$s 400 (sujetos a cambios por parte de la Cia Aérea.)

UBICACIÓN DE LAS DIFERENTES CATEGORÍAS DE ENTRADAS



Nota: El dibujo sólo sirve a modo ilustrativo y no reproduce ni los planos básicos exactos de los estadios ni la ubicación exacta de las localidades para las cuatro categorías en cada estadio.

2010 FIFA World Cup
PROPUESTA COMERCIAL

OVERLAND PACKAGES

¿QUÉ ES OVERLANDING?

Sudáfrica es un país diverso que incluye una mezcla de coloridas culturas, una combinación de pintorescos paisajes, fantásticas oportunidades de viaje y una dosis de hospitalidad casera.

La mejor manera de conocer África es viajando por tierra, lo que ofrece un viaje Overland en camión es diferente a un paquete vacacional en un micro. A diferencia de limitar la experiencia del viaje y la estadía, lo que ofrece un Overland es interactuar culturalmente con la gente del lugar, hacer safaris por parques nacionales, actividades extras (dependiendo de las sedes), conocer ciudades y por supuesto ver los partidos de fútbol de Argentina.

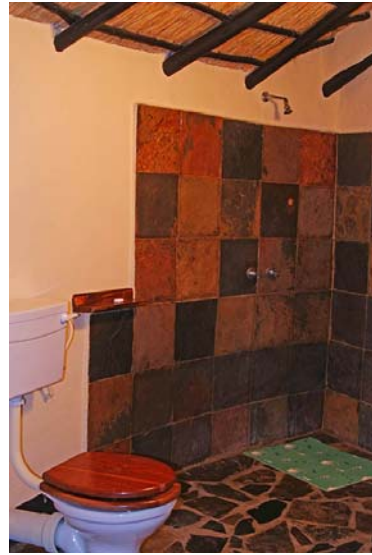
La idea de un Overland es viajar en grupo y pertenecer a un grupo donde se compartirá una experiencia a través de todo el recorrido. Con cada grupo irá un guía profesional y un acompañante (ayudante/ cocinero). El éxito de esta aventura depende de las ganas de pasarlo bien y disfrutar y por supuesto de buen fútbol.

El tour ofrece la capacidad de disfrutar de Sudáfrica y del Mundial de fútbol FIFA 2010 sin tener que preocuparse por las comidas, el alojamiento o los traslados. Los días comienzan cuando sale el sol y se vive según un horario natural aprovechando la máxima cantidad de horas del día posible.

ALOJAMIENTO

El alojamiento puede variar según el lugar donde se este, lo común es usar hoteles, hostels, chalets, bungalows y la infraestructura que puede haber en los parques nacionales. Todos los alojamientos son para 2 personas (a menos que se reserve previamente algo en single) con el servicio de un hotel normal, donde se provee de sábanas y toallas, pero no siempre los baños son en suite, ya que en ocasiones dos habitaciones comparten mismo baño.





EQUIPAJE

Hay que recordar que se esta en constante movimiento, cada día se sube y se baja del camión hasta la habitación, eso significa que el equipaje debe de ser sencillo de transportar y no excesivamente grande. Los camiones tienen lockers en la parte posterior del mismo donde se puede guardar el equipaje. Es conveniente llevar un candado para poder cerrar el locker.



¿QUÉ LLEVAR?

En la época en la que se realiza el mundial podría llegar a hacer frío en algunas sedes.

Una sugerencia de lo que se podría llevar:

- 2 shorts/pantalones cortos
- 1 Campera/anorak
- Polar/pulóver
- 2 pares de pantalones largos/jeans
- 2 pares de zapatos/botas/zapatillas
- 1 par de sandalias/ojotas
- 4 remeras de manga corta
- 2/3 remeras de manga larga.
- Traje de baño
- Ropa interior y medias
- Gorro o sombrero
- Abrigo para la lluvia

La ropa preferiblemente debería de ser fácil de lavar y secar y en lo posible que no necesite de ser planchada.

QUE ESPERAR CADA DÍA

El día por lo general comienza muy temprano y suele terminar tarde, se utiliza bastante tiempo del día viajando. Hay días que se puede llegar a salir a las 6 de la mañana, a veces para llegar en horario al siguiente destino y otras ocasiones para poder contemplar los amaneceres africanos. Todo es parte de la aventura africana.

Dependiendo el día y la ubicación los almuerzos suelen ser a un costado de la ruta, ensaladas, hot-dogs, hamburguesas y fruta.

No olviden que esto es África, y las cosas no siempre salen como uno desea. Es importante tener una actitud flexible y tener la mente abierta.

El sorteo final de las sedes se realizará en diciembre de 2009 y ahí se podrá saber exactamente en que sedes jugará la selección Argentina. Una vez conocidas las sedes se podrá establecer las distintas etapas y cuanto se deberá viajar aproximadamente cada día.

Si no se está en una ciudad o en un parque natural las tardes suelen ser relajadas alrededor de un fuego. En las ciudades existe una gran variedad de sitios donde elegir y en los parques naturales puede existir la posibilidad de hacer algún safari nocturno.

Este tipo de viaje requiere colaboración, la mayoría de las tareas las realizan los guías, pero es importante colaborar y trabajar en grupo.

Los trabajos que se pueden llegar a pedir son:

- Ayudar a lavar los platos
- Cargar y descargar el bolso

PASAPORTE

El ciudadano argentino no necesita visa para entrar a Sudáfrica.

Si hay algunas cosas a tener en cuenta con el pasaporte.

El pasaporte debe de tener al menos 2 páginas libres para sellos y visas.

Es recomendable hacer una fotocopia del pasaporte y llevarlo en un lugar diferente.

El pasaporte debe de tener una validez de al menos 6 meses.

QUIEN PUEDE VIAJAR EN OVERLAND

Los grupos generalmente son de 20/25 personas o menos, las edades varían entre los 16 años y los 55-60.

Si requieren de alguna dieta especial, alergias o intolerancias médicas es importante que las den a conocer.

LOS CAMIONES

Los camiones están preparados para llevar un máximo de 20–22 personas más un guía y un cocinero.

El camión esta preparado para llevar un tanque de agua potable, que se utiliza para lavar platos o cocinar. Es conveniente comprar agua todos los días ya que en África es aconsejable beber un mínimo de 3–4 litros por día.

En la parte inferior del camión hay compartimentos para llevar todo lo necesario, desde cacerolas y hornallas hasta sillas plegables.

Las ventanas se abren para abajo permitiendo tener una vista completa de lo que se esta viendo, además de la altura del camión que permite ver desde una altura privilegiada.

Recuerde que no es un autobús, no tiene aire acondicionado ni baño (se realizaran las paradas que sean necesarias).

El camión contiene una caja de seguridad para guardar pasaportes, dinero, tarjetas de crédito y tickets aéreos .La caja no es lo suficientemente grande como para guardar cámaras de fotos, celulares o equipos digitales.

Los campamentos generalmente son seguros pero le recordamos que al ser turista aumentan las posibilidades de sustracciones.

Siempre realice fotocopias de los documentos que lleva y sepárelos de los originales.



DISTANCIAS Y CARRETERAS

El resultado del sorteo de las sedes determinara la cantidad de kilómetros a recorrer cada día.

Las carreteras sudafricanas están en un muy buen estado son sin lugar a dudas las mejores de África. Dependiendo de la zona y del camino, el camión puede ir a una velocidad media de unos 80 km/h dependiendo el camino. No es un auto deportivo, y las cosas en África hay que tomarlas con calma. Sudáfrica es grande y las distancias también pueden serlo así que es posible que toquen algunos días con varias horas de recorrido.

OVERLAND

PROGRAMA DE ALOJAMIENTO, TRANSPORTE, SERVICIOS Y ENTRADAS (PRIMERA FASE) –

LOS PROGRAMAS INCLUYEN:

- ❖ Aéreo Buenos Aires / Sudáfrica / Buenos Aires en clase económica.
- ❖ 15 noches de alojamiento.
- ❖ Pensión completa, excepto los días de partido en los que se incluye sólo el desayuno.
- ❖ Traslados de entrada y salida en cada ciudad.
- ❖ 3 entradas para asistir a los encuentros de Primera Fase que juegue la Selección Argentina categoría 3.
- ❖ Traslados a los estadios.
- ❖ Traslados intersede.
- ❖ Coordinador permanente
- ❖ Tarjeta de asistencia durante toda la estadía.
- ❖ Kit Mundoreps.

**PRECIO POR PERSONA BASE HABITACIÓN DOBLE U\$S 6850+ IVA
u\$105+ u\$400 imp. aéreos**



AGENTE OFICIAL

PICAZO & ASOCIADOS
Maipú 812
Teléfono/Fax
(54-11) 4894 / 0915
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

Email: www.picazoasociados.com.ar